

2008年度 次世代リーダーのための

## **「創造的リーダーシップ」異業種交流研修**

～Innovation Based on Belief～

主催：株式会社ザマー

---

他社人材と切磋琢磨できる「異業種交流研修」にて、周囲の力や才能を活かす「創造型リーダーシップ」のスキル習得、未知の可能性に向かい周囲を巻き込んでいくエネルギーの源泉となる信念や情熱といった「リーダーシップ軸の確立」により、ブレークスルーへの行動変容を引き起こすプログラムです

## ‘08 年度「創造的リーダーシップ」次世代リーダー異業種交流研修 開催概要

### ●概要

- ・ プログラム名 :「創造的リーダーシップ」次世代リーダー交流研修(3日間)
- ・ 対象 :管理職手前層、管理職経験 1～2 年程度
- ・ 開催日程 :11月5日(水)～6日(木)【1泊2日】  
:12月2日(火)【1日】
- ・ 会場 :伊豆高原ライオン研修所

### ●研修目的

- ・ ビジョンや信念に基づいた、リーダーとしての確固たる柱を見出す
- ・ 自分ならではの他者への影響力の及ぼし方＝リーダーシップスタイルを明らかにする
- ・ 企業や業界の枠を超えた議論を通し、自社・自身のブレイクスルーにつながる視点を獲得
- ・ OJTを通し、リーダーシップスキルを駆使し、ビジョン実現に向け試行する中で、研修後に向けた具体的なヒントや示唆を持ち帰る

### ●プログラムの特徴

- ・ 自分自身を厳しく見つめ、追い込む
  - － 自分と向き合い、自分を振り返り、自分ならではのリーダーシップスタイルを明らかにする
  - － アクションプランを自ら考え、実践し、振り返り、試行錯誤しつつ成長する
- ・ 異なる文化・価値観を持つ他社人材と切磋琢磨できる機会を、最大限に活用する
  - － それぞれの受講者が有しているリーダーシップに対する考え・経験から“気づき”を得て、今後の各社を牽引する「次世代リーダー」としての資質を磨く

## プログラム内容

### ◇セッションⅠ

#### 【DAY1: リーダーシップの確立】

- インTRODクシヨソ／チムビルディング
- リーダーシッブについて考える①
  - 自ら選んだ書籍(事前課題)の紹介と示唆
  - 理想のリーダー・NGリーダー
- リーダーシッブについて考える②
  - リーダーシッブスタイルと自身のスタイル
- 自身を振り返る
  - ハイポイントインタビュー～自身の信念
  - ビジヨソ・実現したいこと

※懇親会

#### 【DAY2: リーダーシップの発揮～ビジヨソ実現に向けて】

- ビジヨソ実現に向けて: ケーススタディ
  - 組織の分析と自ら取るべき行動
  - ビジヨソの共有と危機意識の醸成
- 自身のビジヨソ実現のため自ら取るべき行動
  - 自身の行動
  - 誰に、どう伝えるか
  - 予想される反応と対応
- ビジヨソの伝達(チム共有)
- 行動宣言、OJT の進め方と振り返り

### ◇OJT: リーダーへのフィードバックとブレイクスルー調査

1. リーダーシッブのフィードバックセシヨソ(パディ間で協力レワークシヨソブを開催)
  - リーダーシッブ発揮に向けた部下、関係部署からのフィードバック
  - フィードバックを踏まえた本人からの約束
2. 関係者へのビジヨソ伝達
3. 社内のブレイクスルー事例調査

### ◇セッションⅡ

#### 【DAY3: 振り返り～ブレイクスルー達成に向けて】

- リーダーシッブフィードバックの振り返り
- ブレイクスルー達成の障害と対処法
- 未来への道のり
- 行動宣言

※ 懇親会

◇受講生の声(昨年度受講者アンケートより抜粋)

◎プログラム全般について

- ・「ポジション、年齢や性格に関係なく誰でもリーダーになれるという事を学び、自分でも自部署・自部門を変えていきたい」
- ・「我々が置かれた状況をブレイクスルーするためには、大胆で柔軟な発想が必要であり、その為の手段としてクリエイティブシンキングは大変興味深く、どんどん実務でも実践していきたいと思った」
- ・「『自社の常識は他社の非常識』というのは改めて実感できました。やはり柔軟な思考を持つことは大事」
- ・「“常識の壁”を壊すこと。革新的な創造力はこのように生まれるものだと感じた。今までの常識に捕らわれい発想で、且つ諦めない気持ちを忘れずに行動する」
- ・「周りの人に対して、どのようにしたらやる気を出させる(火を付けられる)のだろうと考え行動したと思う」
- ・「自分だけで仕事を完結せず、チームワークで効率的な仕事ができるようになると思う」

◎特定のプログラムについて

リーダーシップフィードバックセッション(OJT)について:

- ・「職場の同僚から率直なコメントをもらうという経験ができ、職場での以後の言動にとても注意を払うようになった」

◇弊社主催異業種交流研修 参加実績 (07年以降)

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社、キャノンソフトウェア株式会社、株式会社クレハ、株式会社千趣会、大京アステージ株式会社、株式会社高島屋、帝人ファイバー株式会社、テルモ株式会社、東京急行電鉄株式会社、東芝プラントシステム株式会社、三菱農機株式会社、株式会社メガスポーツ、株式会社ローソン、他(敬称略)

【お申し込み方法】

受講生の派遣をご検討される場合、下記お問い合わせ先宛、または次ページのFAX問合せシートにて弊社担当(佐藤・中山)までご連絡ください。お申し込み手続き、及び参加検討企業顔合わせの日程について、ご案内申し上げます。

お問合せ、お申し込み先

株式会社ザマー

〒107-0052 東京都渋谷区代々木 1-42-10 ブルックリンコート 2F

TEL: 03-5308-2555 (受付時間 平日 9:00~18:00)

E-mail: info@zamaa.co.jp

☞ 異業種交流研修 web サイト <http://www.zamaa.co.jp/bt/>

研修のお問合せやお申し込みフォームがございます

「創造的リーダーシップ」異業種交流研修 FAX問合せシート

\* □にチェックを入れ、必要事項ご記入後、03-5308-2556 までFAXをご送信下さい。

<p><b>ご担当者様</b></p>	<p>貴社名: _____ 部署名: _____</p> <p>(ふりなが) ご担当者氏名: _____ 役職名: _____</p> <p>所在地: _____</p> <p>〒 _____</p> <p>ご連絡先: (tel) _____ (e-mail) _____</p>
<p><b>受講(予定)者</b></p>	<p>*お分りの範囲で結構です</p> <p>受講生 1. (職種・担当業務) _____ (年齢) _____</p> <p>受講生 2. (職種・担当業務) _____ (年齢) _____</p> <p>受講生 3. (職種・担当業務) _____ (年齢) _____</p> <p>受講生 4. (職種・担当業務) _____ (年齢) _____</p> <p>受講生 5. (職種・担当業務) _____ (年齢) _____</p>
<p><input type="checkbox"/> <b>お問い合わせ、詳細情報ご希望</b></p> <p><u>お問い合わせ内容</u></p> <p>[ _____ ]</p>	

## ◇主催会社について

### 会社概要

名称	株式会社ザマー(英文 Zamaa Co., Ltd.)
代表者	平井 公守
所在地	東京都渋谷区代々木1-42-10 ブルックリンコート 2F
連絡先	TEL 03-5308-2555 FAX 03-5308-2556
設立	2005年9月
事業内容	人材育成 組織開発・風土改革 プロジェクト支援 調査・コンサルティング事業
資本金	3,000万円
取引銀行	みずほ銀行 虎ノ門支店
URL	<a href="http://www.zamaa.co.jp/">http://www.zamaa.co.jp/</a>
取引先	株式会社あおぞら銀行 ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 NHN Japan 株式会社 NTTラーニングシステムズ株式会社 オリンパス株式会社 カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 株式会社クレハ KDDI 株式会社 サッポロビール株式会社 株式会社損害保険ジャパン 大日本印刷株式会社 株式会社高島屋 帝人クリエイティブスタッフ株式会社 テルモ株式会社 東京急行電鉄株式会社 トランスコスモス株式会社 中日本高速道路株式会社 株式会社日本航空インターナショナル 日本情報通信開発株式会社 株式会社メガスポーツ ローソン株式会社 他

